

# Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>Paweł Ścigaj</b> <i>Polacy 2015. Wybrane postawy polskiego społeczeństwa w roku wyborów prezydenckich i parlamentarnych</i> .....	11
<b>Jakub Żurawski</b> <i>Innowacyjność w strategiach wyborczych kandydatów na prezydenta w 2015 roku. Oferta wyborcza, finansowanie kampanii internetowej, komunikacja w sieci</i> .....	33
<b>Piotr Borowiec</b> <i>Wykorzystanie przeszłości w roszczeniach władczych kandydatów w kampanii prezydenckiej 2015 roku</i> .....	53
<b>Magdalena Kozub-Karkut</b> <i>Patriotyzm, polskość w dyskursie politycznym kampanii prezydenckiej 2015 roku</i> .....	73
<b>Jacek K. Sokołowski</b> <i>Analiza działań marketingowych poszczególnych kandydatów w wyborach prezydenckich 2015 roku – Magdalena Ogórek</i> .....	93
<b>Paweł Matuszewski</b> <i>Polub, udostępniaj i komentuj! Analiza kampanii politycznej na Facebooku na przykładzie wyborów prezydenckich w Polsce w 2015 roku</i> .....	119
<b>Kamil Mazurek</b> <i>@PotrafiszPolsko czy @PolskaOdNowa? Magdalena Ogórek i Paweł Kukiz – prezydenci z Twittera</i> .....	139
<b>Marta Hoffmann</b> <i>Analiza języka perswazji używanego przez liderów wybranych partii politycznych podczas kampanii wyborczej przed wyborami parlamentarnymi w 2015 roku</i> .....	155
<b>Katarzyna Czajkowska</b> <i>Internet jako element strategii wizerunkowej i narzędzie komunikacji z wyborcą przed wyborami parlamentarnymi 2015 roku</i> .....	181
<b>Mateusz Kolaszyński</b> <i>Problematyka bezpieczeństwa wewnętrznego poruszana podczas kampanii parlamentarnej w 2015 roku</i> .....	215

<b>Michał M. Bukowski</b>	
<i>Lewica wobec wyborów. Analiza strategii wyborczych na tle aktualnych problemów lewicy w Europie</i> .....	233
<b>Sonia Horonziak</b>	
<i>Sondaże przedwyborcze w kampanii parlamentarnej 2015 roku</i> .....	253
<b>Jarosław Flis</b>	
<i>Reprezentanci polityczni – reprezentanci handlowi</i> .....	271
<b>Dominik Sieklucki</b>	
<i>Wzorce rywalizacji politycznej w kampaniach wyborczych 2015 roku</i> .....	285
<b>Jarosław Macała</b>	
<i>Postpolityka a rywalizacja polityczna w 2015 roku</i> .....	303
<b>Joanna Dzwonczyk</b>	
<i>Wybory 2015 – dwie kampanie i dwa populizmy</i> .....	317
<b>Agnieszka Walecka-Rynduch</b>	
<i>Lęk i niepokój jako elementy politycznych strategii komunikacyjnych. Analiza kampanii prezydenckiej i parlamentarnej 2015 roku</i> .....	331
<b>Paweł Ścigaj</b>	
<i>„Jestem na froncie walki z systemem od wielu lat. I będę walczył do końca”. Styl paranoiczny w retoryce wyborczej Pawła Kukiza</i> .....	359
<b>Dagmara Głuszek-Szafraniec</b>	
<i>Celebrytyzacja polityki w czasie kampanii 2015 roku</i> .....	381
<b>Tomasz Olczyk</b>	
<i>Celebrytyzacja telewizyjnych audycji wyborczych w kampanii prezydenckiej i parlamentarnej 2015 roku</i> .....	393
<b>Arkadiusz Nyzio</b>	
<i>Znacząca nieobecność? Katastrofa smoleńska w kampaniach wyborczych 2015 roku</i> .....	411
<b>Aleksander Głogowski</b>	
<i>Polityka zagraniczna w kampaniach wyborczych 2015 roku</i> .....	443
<b>Rafał Lisiakiewicz</b>	
<i>Polityka wobec Rosji w kampaniach wyborczych głównych sił politycznych w Polsce w 2015 roku</i> .....	457
<b>Jacek H. Kołodziej</b>	
<i>O niestosowności w politycznej komunikacji</i> .....	475
<b>Bibliografia</b> .....	495
<b>Streszczenia</b> .....	555
<b>Biogramy</b> .....	567