Uniwersytet Jagielloński

Wydział Studiów Międzynarodowych i Politycznych

Instytut Europeistyki

**Ogłoszenie o otwartym naborze**

**Partnera z organizacji pozarządowej lub jednostkę samorządu terytorialnego**

Uniwersytet Jagielloński Wydział Studiów Międzynarodowych i Politycznych Instytut Europeistyki na podstawie o art. 33 ustawy z dnia 14 listopada 2014 roku o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020 (Dz.U. 2014 poz. 1146 z pózn. zm.), występując jako Lider Projektu współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, Oś III „Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju”, Działanie 3.1 „Kompetencje w szkolnictwie wyższym”,

**Ogłasza nabór otwarty na Partnera zainteresowanego wspólną realizacją Projektu**

**w konkursie nr 4/SK2.0/POWER/3.1/2016**

**Podmioty uprawnione do udziału w naborze**

Nabór, w oparciu o zapisy art. 33 ustawy z dnia z 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz.U. 2014 poz. 1146) dotyczy podmiotów spoza sektora finansów publicznych, które wniosą do projektu zasoby ludzkie, organizacyjne, techniczne lub finansowe oraz wspólnie z projektodawcą będą uczestniczyć w przygotowywaniu wniosku o dofinansowanie projektu jak również w jego realizacji.

Partnerem nie może być podmiot wykluczony z możliwości otrzymania dofinansowania (o którym mowa w art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych) oraz zgodnie z art. 33 ust. 6 ustawy z dnia z 11 lipca 2014 r. podmiot powiązany z Wnioskodawcą w rozumieniu Załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z dnia 26.06.2014 r.).

Partnerem nie może być również podmiot zalegający z należnościami publiczno-prawnymi.

**Cele Partnerstwa**

Głównym celem Partnerstwa jest wspólna realizacja Projektu. Partnerstwo wpisuje się w ogólna strategię rozwoju szkolnictwa wyższego i rozwoju oferty uczelni w zakresie realizacji trzeciej misji, jako forum aktywności społecznej. Celem partnerstwa i projektu jest przyczynienie się do rozwoju kompetencji kluczowych, odpowiadających potrzebom rynku pracy, gospodarki i społeczeństwa.

**Udział Partnera w projekcie będzie polegał na:**

1. Współpracy przy opracowaniu koncepcji projektu, zaplanowaniu działań i przygotowanie wniosku o dofinansowanie projektu w oparciu o dokumentację konkursową,
2. Angażowanie członków lokalnej społeczności (w szczególności młodzieży szkolnej) w spójne tematycznie działania naukowe,
3. Aktywne włączanie młodzieży do działań promujących zadania realizowane w ramach projektu poprzez m.in. wystawy, warsztaty, eksperymenty, doświadczenia, opracowania.
4. Przeprowadzenie zajęć, warsztatów dla uczestników projektu podnoszących ich kompetencje w zakresie komunikowania się, współpracy, myślenia krytycznego i kreatywnego oraz rozwiązywania problemów i działania innowacyjnego, wykorzystujące zasoby uczelni
5. Udział w stworzeniu i przeprowadzeniu niekonwencjonalnych modułów zajęć obejmujących sposoby i metody rozbudzenia w młodzieży ciekawości, kreatywności i chęci pogłębiania wiedzy.
6. Współpracy przy zarządzaniu projektem, w szczególności w zakresie:
   1. realizacji i dokumentowaniu działań przypisanych Partnerowi związanych z zaangażowaniem własnych zasobów oraz
   2. realizacji wskaźnika rezultatu Projektu
   3. współpracy przy procedowaniu wniosku o dofinansowanie, wsparciu w negocjacjach z Instytucją Pośredniczącą, rekrutacji uczestników Projektu i innych czynności objętych Zarządzaniem Projektem finansowanych z kosztów pośrednich projektu.

**Uwaga:** ostateczny zakres działań partnera zostanie ustalony podczas wspólnego przygotowania projektu.

**Działania planowane w ramach projektu:**

Realizacja trzech modułów zajęć (razy 2 lata) obejmujących sposoby i metody rozbudzenia w młodzieży ciekawości, kreatywności i chęci pogłębiania wiedzy mających podnieść kompetencje uczniów w zakresie komunikowania się, współpracy, myślenia krytycznego i kreatywnego oraz rozwiązywania problemów i działania innowacyjnego, wykorzystujące zasoby uczelni. Moduły będą w szczególności skupiać się na trzech tematach:

* Mury (murale i graffiti) jako narzędzie społecznej komunikacji
* Piramida współpracy – od współpracy człowieka z człowiekiem do współpracy międzynarodowej
* Kreatywne metody upamiętniania historii lokalnej

**Oferty składane przez potencjalnych Partnerów**

Oferty składane przez potencjalnych partnerów muszą zostać sporządzone w języku polskim i zawierać:

1. Informację dotyczącą zgodności działalności Partnera z celami partnerstwa.
2. Informację na temat wkładu partnera w realizację projektu w tym, Informacje o potencjale kadrowym, i technicznym, możliwym do zaangażowania na rzecz przygotowania i realizacji projektu.
3. Opis działań możliwych do zrealizowania przez Partnera w ramach projektu.
4. Opis doświadczeń w realizacji projektów/zadań o podobnym charakterze, w tym projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej (w tym znajomość problematyki i działalności związanej z monitoringiem i ewaluacją projektów) z uwzględnieniem zakładanych celów, działań, rezultatów i budżetu projektów.
5. Aktualny odpis z rejestru lub odpowiedniego wyciągu z ewidencji lub inny dokument potwierdzający status prawny oferenta i umocowanie osób go reprezentujących.

**Przy wyborze Partnerów będą brane pod uwagę:**

1. Zgodność misji/profilu działalności Partnera z celami partnerstwa (maksymalnie 20 pkt.),
2. Wkład partnera w realizację projektu (maksymalnie 10 pkt.)
3. Doświadczenie w realizacji projektów/zadań o podobnym charakterze (Oferent posiada doświadczenie z zakresu realizacji projektów oraz/lub kadrę stanowiącą wkład Partnera w realizację niniejszego Projektu, posiadającą min. 3-letnie doświadczenie w realizacji projektów o różnych źródłach finansowania, realizowanych w obszarze, którego dotyczy Cel Partnerstwa) (maksymalnie 20 pkt.),
4. Proponowany zakres współpracy w zakresie przygotowania projektu i realizacji projektu (maksymalnie 10 pkt.).

Ofertę (wypełniony formularz ofertowy oraz wskazany załącznik) należy składać do 25 sierpnia 2016 r., w siedzibie Instytutu Europeistyki UJ osobiście lub za pośrednictwem poczty lub usług kurierskich (decyduje data wpływu dokumentu do jednostki) lub mailowo na adres kierownika projektu, dr Kingi Anny Gajdy (kinga.gajda@uj.edu.pl).

Oferta powinna być zapakowana w zapieczętowaną kopertę, opisaną w następujący sposób:

*Dr Kinga Anna Gajda*

*Instytut Europeistyki*

*ul. Jodłowa 13   
30-252 Kraków*

z dopiskiem

„Wybór Partnera do projektu w ramach konkursu 4/SK2.0/POWER/3.1/2016”

lub wysłana na adres e-mail: [kinga.gajda@uj.edu.pl](mailto:kinga.gajda@uj.edu.pl) z zaznaczeniem w temacie „Wybór Partnera do projektu w ramach konkursu 4/SK2.0/POWER/3.1/2016”

**Ogłaszający dokona wyboru Partnera/Partnerów do wspólnej realizacji Projektu - Ogłaszający konkurs zastrzega sobie prawo do**:

1. Dokonania niezbędnych zmian zakresu działań przewidzianych dla Partnera Projektu.
2. Negocjowania warunków i kosztów realizacji poszczególnych działań z wybranym Partnerem projektu.
3. Unieważnienia naboru Partnera bez podawania przyczyny.

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt: dr Kinga Anna Gajda 604 890 212

**Załączniki:**

- nr 1 – FORMULARZ OFERTY